



Tendințe în turismul internațional de sănătate și avantajele competitive ale României

Prof. univ. dr. Gabriela TIGU,

Dr. Anamaria RAVAR

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI



Piata pentru turismul de sănătate

- cca. 40 mld. Euro la nivel mondial;
- până în 2022 se estimează că piața se va tripla, având o creștere medie anuală de peste 15%;
- Piețe de emisie: America de Nord (SUA), Asia și Pacific, Europa de Vest, Israel;
- Piețe de recepție: Asia (China, India, Malaezia, Singapore), Turcia, Europa Centrală și de Est (Polonia, Republica Cehă, Ungaria);
- Asia rămâne atât una dintre principalele piețe de emisei, cât și de recepție;
- Cele mai solicitate servicii: (1) tratamente pentru cancer și (2) tratamente neurologice

Factori ai cererii

- ▶ disponibilitatea și accesibilitatea serviciilor de asistență medicală de **calitate superioară** în țările de recepție;
- ▶ tendința de **îmbătrânire a populației** în țările de emisie, corelată cu creșterea veniturilor;
- ▶ incidența tot mai mare a cancerului și a altor boli grave (neurologice, cardiovasculare, obezitate etc.);
- ▶ creșterea costurilor cu serviciile și asistența medicală în țările de emisie;
- ▶ costuri ridicate cu asigurările de sănătate (de exemplu, în SUA), ceea ce face ca și persoanele cu venituri medii să prefere mai degrabă să se trateze în afara țării decât să încheie o poliță de asigurare în țară;
- ▶ creșterea preocupării pentru un stil de viață sănătos

Factori ai cererii

- mărirea razei de acțiune a internetului și apariția asociațiilor de turism medical => **creșterea gradului de conștientizare cu privire la opțiunile de tratament** dincolo de granițele țării de origine.
- Apariția **intermediarilor de călătorii medicale** - oferă asistență care variază de la informații cu privire la tratamentele disponibile și calitatea acestora în diferite destinații până la aranjamente de călătorie, cazare și recuperare post-tratament.
- Marii actori de pe piață au stabilit **birouri de promovare** în țări terțe pentru a atrage mai mulți pacienți.
- **Departamentele de turism** ale statelor de destinație promovează țările lor drept centre de excelență în servicii specifice de asistență medicală.



Profilul persoanei care călătorește în scop de sănătate

- ▶ Pe lista de așteptare pentru intervenții chirurgicale sau tratamente în țara de origine,
- ▶ Asigurarea de sănătate nu acoperă toate tratamentele de care au nevoie,
- ▶ Locuiesc în străinătate și preferă să se întoarcă în țara lor de origine pentru tratament,
- ▶ Caută tratamente integrate (ex. intervenții chirurgicale urmate de fizioterapie),
- ▶ Sunt interesați de tratamente experimentale care fie nu sunt încă disponibile în țara lor de origine, fie sunt ilegale.



Turismul medical – servicii solicitate

- ▶ Tratamente oncologice și servicii paliative
- ▶ Tratamente pentru afecțiuni cardiovasculare și neurologice
- ▶ Servicii de diagnostic
- ▶ Intervenții de chirurgie plastică/estetică – se află în scădere, dar încă ocupă o pondere importantă pe piață
- ▶ Servicii de medicină dentară
- ▶ Tratamente și intervenții medicale ortopedice
- ▶ Servicii de medicină reproductivă, inclusiv tratamente de fertilitate

Tratamentul cancerului

- ▶ va continua să conducă pe piață - va crește numărul de călătorii internaționale al celor care doresc un tratament mai bun;
- ▶ tratamentul cancerului este costisitor și prelungit - un tratament mai bun, disponibil la prețuri accesibile, motivează mai mulți pacienți să aleagă turismul medical;
- ▶ în 2015, segmentul de tratament pentru cancer a generat cele mai mari venituri, reprezentând aproximativ **1/3 din vânzările globale de pe piață**;
- ▶ Asia-Pacific este regiunea cu cel mai rapid ritm de creștere, datorită înmulțirii ratelor de succes ale tratamentelor și gama de prețuri accesibil;
- ▶ În piața turismului medical din Asia-Pacific, țările cu cea mai rapidă creștere sunt India și Malaezia.



Turismul balnear, de wellness si profilaxie

- În creștere pe măsura afirmării interesului pentru un stil de viață sănătos
- Creșterea numărului de persoane care suferă de obezitate determină o creștere a cererii pentru tratamente de slăbire, detoxifiere etc.
- Serviciile de wellness sunt adesea prezente și în turismul medical, existând pachete care integrează cele două componente ale turismului de sănătate
- Se remarcă apariția unor centre specializate în destinații recunoscute pentru potențialul lor balnear (Ungaria) sau care constituie și piețe importante de recepție pentru turismul medical (Turcia)



Politici guvernamentale de susținere a turismului de sănătate

- ▶ Dezvoltarea unor destinații de top în turismul de sănătate (Polonia, Singapore, Malaezia) este strâns legată de elaborarea și implementarea unor politici guvernamentale în domeniul turismului de sănătate, care vizează:
 - Constituirea unor parteneriate public-private între administrațiile locale, clinici private, operatori de turism (Polonia, Singapore)
 - Introducerea unei categorii de vize adresate persoanelor care călătoresc în scop medical (India)
 - Facilități fiscale (Malaezia)
 - Atragerea de finanțări europene (Polonia, Ungaria)



Turismul de sănătate în România

- ▶ România este prezentă în oferta mai multor intermediari străini, fiind descrisă ca fiind o destinație predilectă pentru:
 - intervenții chirurgicale estetice/plastice;
 - servicii de medicină dentară;
 - alte proceduri cosmetice;
 - servicii de medicină reproductivă.
- ▶ Serviciile de wellness apar rareori în oferta operatorilor de turism străini.



Turismul de sănătate în România

- ▶ Potențialul balnear și condițiile climaterice permit practicarea turismului medical – dar și a celui balnear și de wellness – pe tot parcursul anului;
- ▶ Puține unități de cazare și tratament sunt deschise permanent;
- ▶ Se remarcă emergența de noi jucători pe piața de wellness, care revitalizează stațiunile aflate în declin (ex. Danubius – Sovata, Afrodita – Băile Herculane);
- ▶ Turismul de wellness poate fi integrat în pachete turistice alături de alte forme de turism – business, cultural, de evenimente;
- ▶ Bucureștiul pătrunde pe piața turismului de sănătate urmare a deschiderii complexului Therme.

Va multumim pentru atentie!

