

**AGENDA**  
**FORUMUL INTERNATIONAL PENTRU TURISMUL DE SANATATE**  
**24 – 26 octombrie 2014, Busteni**

**Ziua 1**

**Vineri, 24 octombrie 2014**

15.30 – 16.00 – Inregistrarea participantilor si welcome coffee

16.00 – 16.30 – **Deschiderea oficiala**

16.30 – 17.00 – Coffee break

17.00 – 18.30 – **Oportunitati si constrangeri in dezvoltarea asistentei medicale private din tarile Europei Centrale si de Sud - Est**

18.30 – 19.30 – Cina

**Ziua 2**

**Sambata, 25 octombrie 2014**

09.00 – 09.30 – Welcome coffee

09.30 – 11.00 – **Sectiunea I: Managementul calitatii in domeniul medical. Partea I**

Tematica abordata:

- Standarde de calitate in sistemul medical
- Programe de acreditare si certificare

11.00 – 11.30 – Coffee break

11.30 – 13.00 - **Sectiunea II: Managementul calitatii in domeniul medical. Partea II**

Tematica abordata:

- Conceptul de siguranta a pacientului in acordarea de serviciilor de turism medical

13.00 – 14.30 – Dejun

14.30 – 16.00 – **Sectiunea II: Marketingul serviciilor medicale si turismul medical. Partea I**



## FUNDAȚIA AMFITEATRU

Str. Popa Tatu nr. 68, Sector 1, București

Registru special : 386/24.04.2000

Cod fiscal: 13614070

RO32 BTRL 0450 1205 8471 04XX Banca Transilvania - Sucursala Victoria

TEL.: (+4) 021.312.58.40 FAX: (+4) 021.312.51.03

WEB: [www.fundatia-amfiteatru.ro](http://www.fundatia-amfiteatru.ro) E-MAIL: [contact@fundatia-amfiteatru.ro](mailto:contact@fundatia-amfiteatru.ro)

Tematica abordata:

- Strategii de promovare a serviciilor medicale
- Elemente cheie a competitivitatii destinatiilor de turism medical

16.00 – 16.30 – Coffee break

16.30 – 18.00 – **Sectiunea II: Marketingul serviciilor medicale si turismul medical. Partea II**

Tematica abordata:

- Oportunitatile Romaniei ca destinatie de turism medical
- Domenii de nisa si centre de excelenta in Romania

19.00 – 21.00 – Cina

### Ziua 3

**Duminica, 26 octombrie 2014**

09.00 – 09.30 – Welcome coffee

09.30 – 11.00 – **Sectiunea III: Managementul pacientului**

Tematica abordata:

- Managementul serviciilor medicale si turistice centrate pe pacient.
- Comunicarea cu pacientul si implementarea programelor de follow up

11.00 – 11.30 – Coffee break

11.30 - 12.30 – **Concluzii**