



Turismul wellness din România - avantaje și constrângeri -

Ioana Marian



Ce inseamna turism wellness?

„Turismul wellness este totalitatea calatoriilor asociate cu mentinerea sau imbunatatirea starii de bine”

Stanford Research Institute

Wellness = ...



Turism medical

= reactie

versus

Turism wellness

= preventie

- persoane care prezinta deja anumite afectiuni
- in cautare de servicii medicale mai bune (in strainatate)
- tratamente invazive

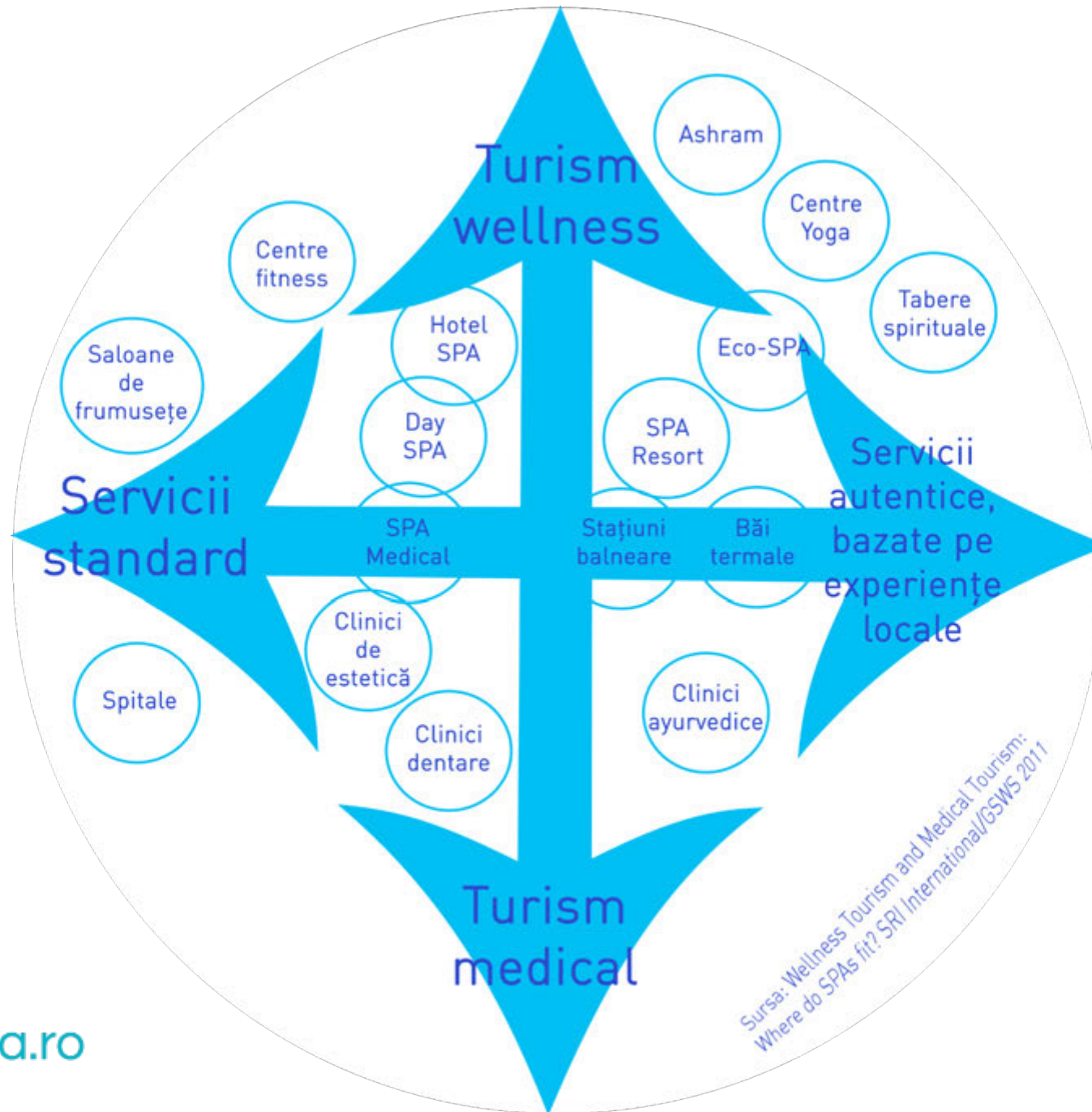


www.despreSpa.ro

- persoane sanatoase
- cauta sa previna boala, sa se detensioneze si sa corecteze eventualele obiceiuri daunatoare
- Tratamente non-invazive/preventive



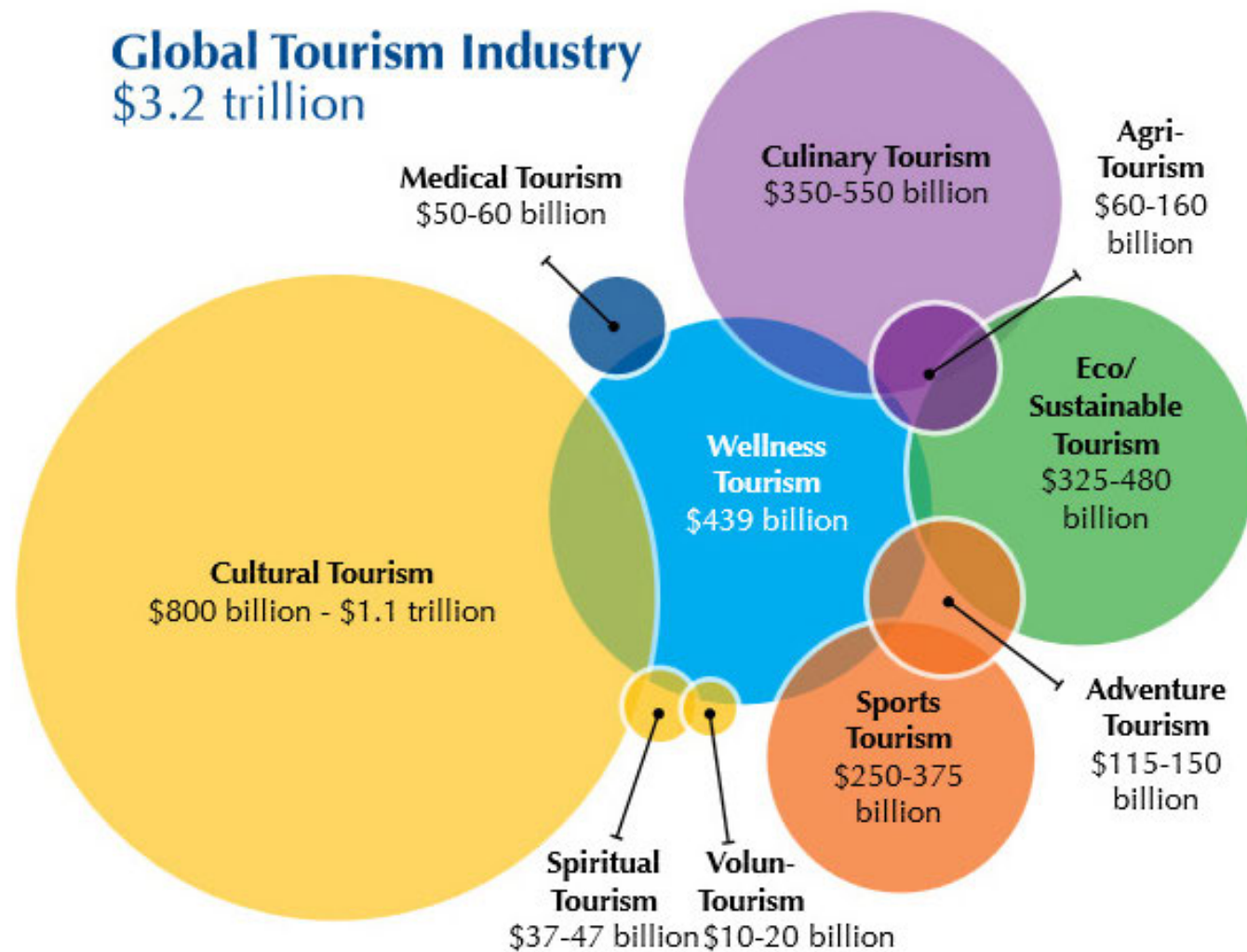
despreSpa.ro
Spa & Wellness 360°



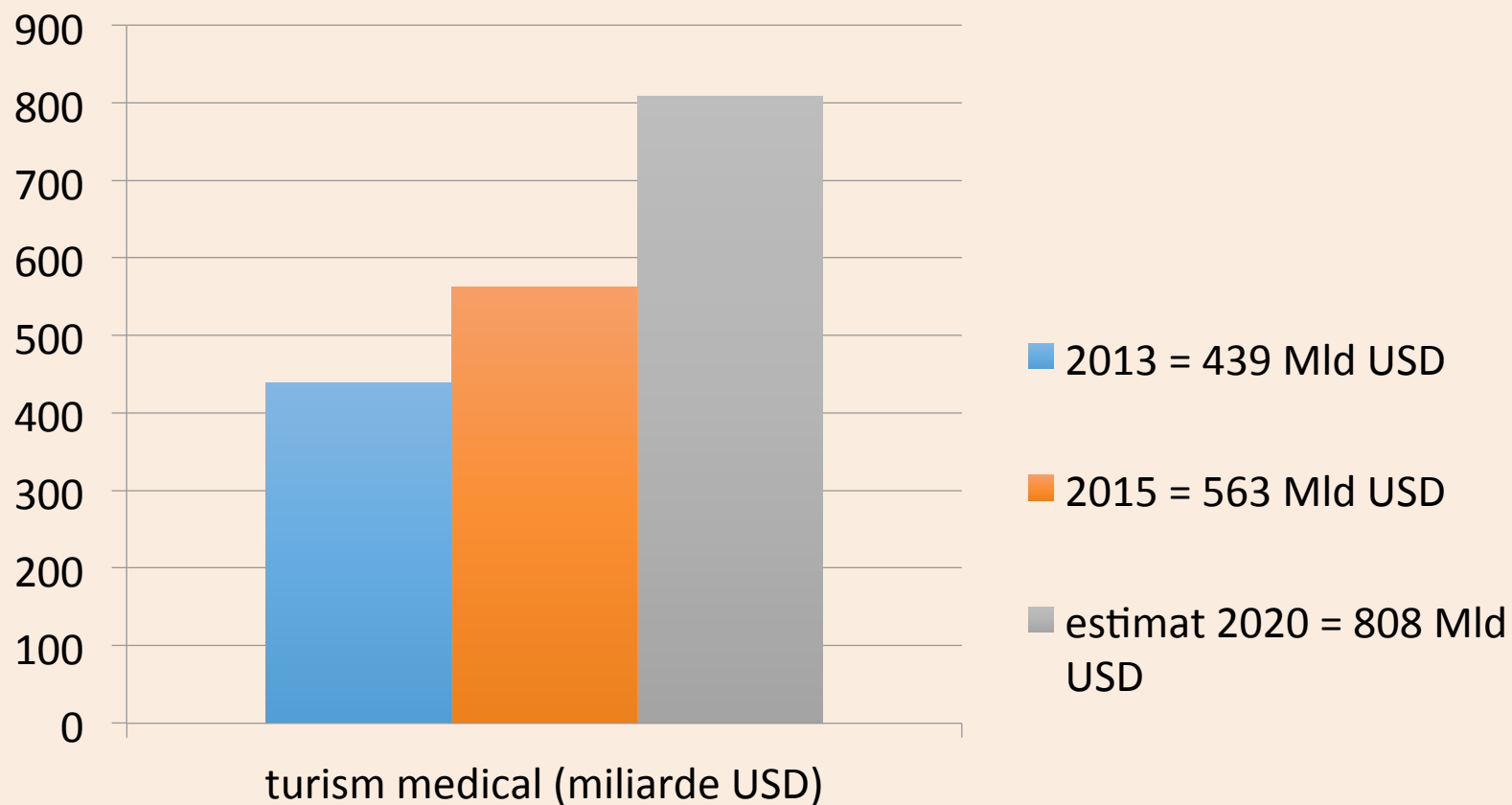


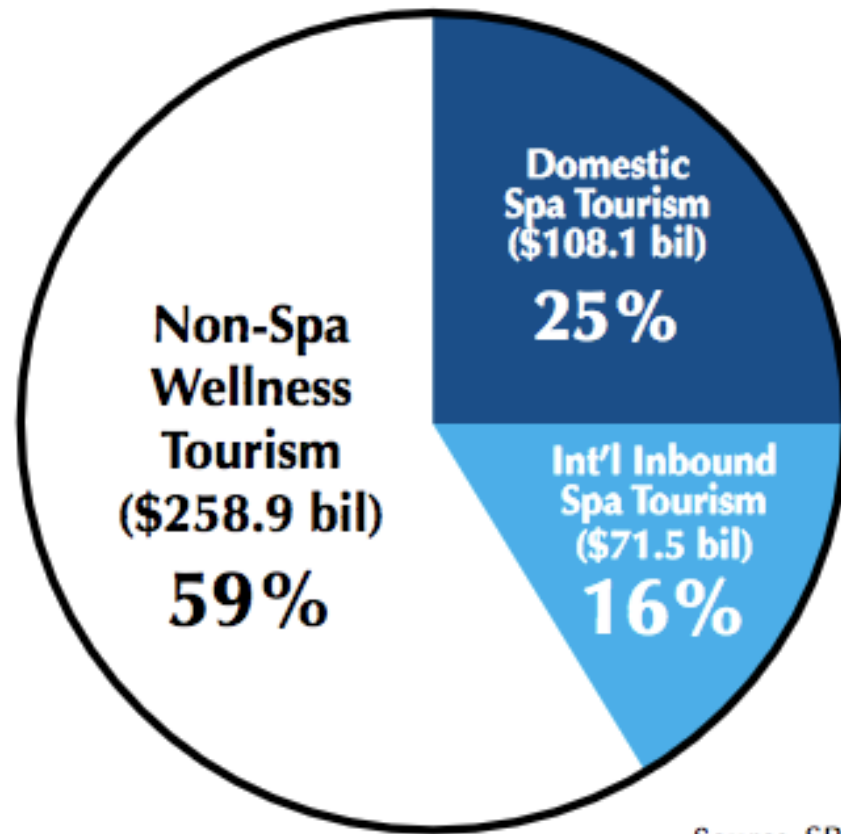
GLOBAL WELLNESS
INSTITUTE™

Global Tourism Industry \$3.2 trillion



Cresterea turismului wellness international





Source: SRI Int.

**Spa tourism represents about 41 %
of wellness tourism expenditures.**

Drumul spre wellness 2.0.



hotel

hotel + spa

sala de fitness, saune,
piscine & hidromasaj,
dusuri de diverse tipuri
etc.)
+ camere de tratament
+ spa garden

destinatie spa

hotel + spa + sport (circuit
de bicicleta, sporturi de
apa, golf, tenis etc.)
+ spa cuisine
+ diverse activitati (yoga,
tai chi, qi gong, pilates,
stretching etc.) + life
coaching + temple de
meditatie etc.)
+ terapii alternative
(medicina traditionala)

Promisiune – destinatie SPA

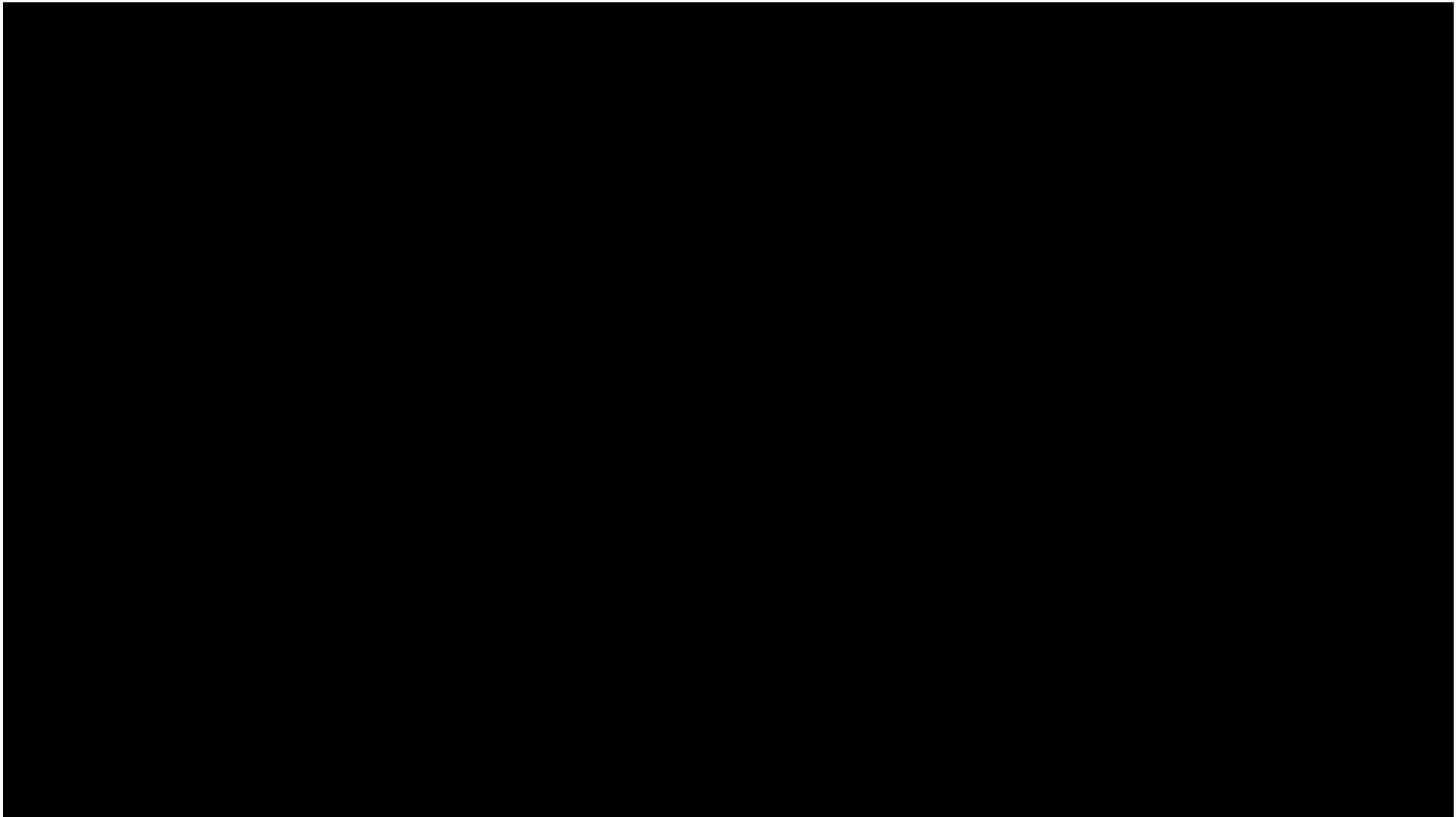
*“Give us your body for a week,
and we will give you back your mind”*

The BodyHoliday

https://www.youtube.com/watch?v=FwD_XKQX5t8

www.despreSpa.ro





Drumul spre wellness 2.0.



hotel



hotel + spa

sala de fitness, saune,
piscine & hidromasaj,
dusuri de diverse tipuri
etc.)
+ camere de tratament
+ spa garden



destinatie spa

hotel + spa + sport (circuit
de bicicleta, sporturi de
apa, golf, tenis etc.)
+ spa cuisine
+ diverse activitati (yoga,
tai chi, qi gong, pilates,
stretching etc.) + life
coaching + temple de
meditatie etc.)
+ terapii alternative
(medicina traditionala)



wellness 2.0.

Wellness 2.0. – Oportunitati pentru Romania

turism wellness
↑ 2,8% / an

Previziunea pentru
urmatorii 10 ani – in Europa

„manastirea”
wellness

trecerea de la lux la
autenticitate si natura

Hot Spring Road

obiectiv principal: sa devina
leader in “**hot spring wellness**”

MiniKurs

Mini-cure balneare, cu spa,
ritualuri si sesiuni de meditatie
in varianta prescurtata

ingrediente
organice

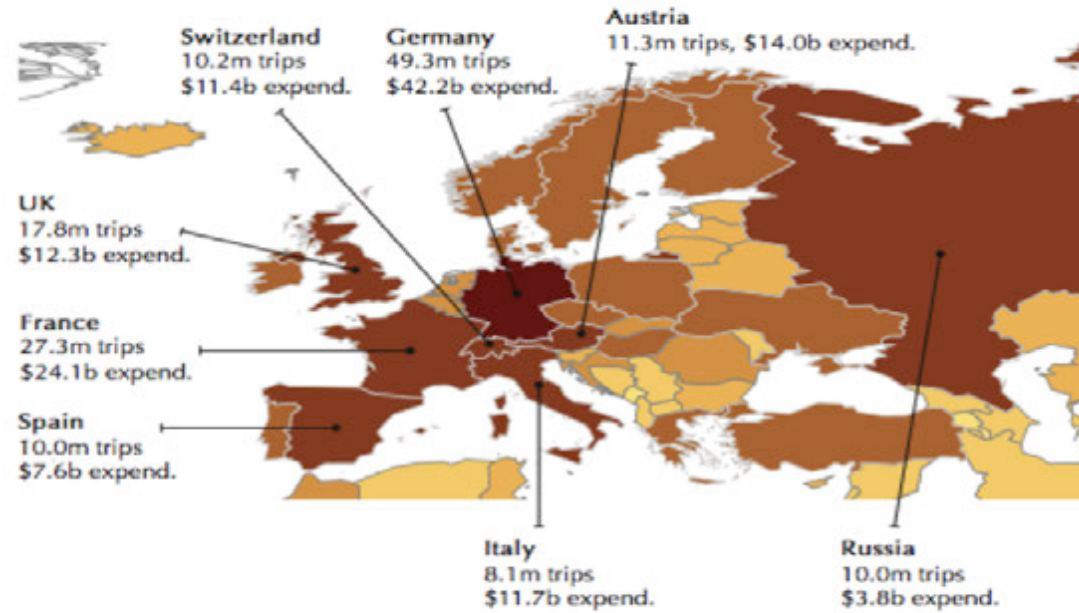
hotelurile vor crea meniuri
bazate pe **ingrediente
organice**, procurate de la
ferme ecologice

inside beauty

adoptarea conceptului si indepartarea
de la „reparatiile cosmetice”

Europe

Europe Wellness Tourism Market Size & Impact (2012)



Arrivals/Trips: 202.7 million

Receipts/Expenditures: \$158.4 billion

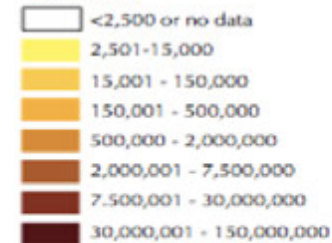
Projected 5-year annual expenditures
growth: 7.3%

Direct jobs: 2.4 million

Total economic impact: \$451.7 billion

- Europe receives the highest number of wellness trips.
- Europe ranks second (after North America) for wellness tourism expenditures.
- Key inbound source markets: intra-Europe travel, North America, Gulf countries, and high-income Asian countries.
- Domestic tourism accounts for 77% of wellness tourism trips.

Legend
Wellness Tourism Arrivals/Trips
(Inbound/International +
Domestic)



Constrangeri

LEGISLATIVE

POLITICE

SOCIALE

ECONOMICE

Piata SPA din Romania – cifre: 2011 - 2015

Evoluția pieței de relaxare

€ **7,7 mil.** (C.A. 2015)

↑ **12%** (față de 2014)

Numărul clienților

~**160,500**

~**145,200** (clienți români)

~**15,300** (clienți străini)

Numărul tratamentelor efectuate

~**212,700**

Prețul mediu al unui tratament

160 lei ↑

SPA ÎN CIFRE

Topul tratamentelor efectuate:

- ★ **masaj de relaxare**
- ★ **masaj în profunzime (Deep Tissue)**
- ★ **tratamente faciale**

Observații

- Clienții NU sunt unici per țară. Sunt unici per centru SPA.
- Nu putem determina dacă un client al unui centru SPA din București a fost și la mare, și la munte într-un centru SPA. În acest exemplu, la noi apar trei clienți.
- NU au fost incluși în calcul clienții care au accesat abonamente la zona de facilități SPA a hotelurilor (piscine, saune etc.);
- NU au fost incluse în calcul hotelurile SPA-Balneo și clienții lor;
- NU au fost incluse în calcul sălile de fitness (nici cele care oferă și servicii SPA);
- Prețul mediu a fost calculat cu formula: total CA (din tratamente SPA) / numărul terapiilor => în calcul au intrat atât ritualurile SPA (care includ mai multe terapii SPA, dar au fost considerate un singur tratament), cât și masajele de 30 de minute;
- Au fost luate în calcul 40 de centre SPA (Day SPA + hoteluri cu SPA) din întreaga țară;
- Nu au fost incluse tratamentele anticelulitice sau alte tratamente de slăbire / înfrumusețare.

Turism wellness secundar in Romania

Leisure & SPA

Balneo & SPA

Detox & SPA

Business & SPA

Ski & SPA

Golf & SPA

City Tour & SPA

+44,000,000
de persoane care
au aflat de fenomenul
Global Wellness Day



Date de contact

Adresă e-mail: loana.Marian@despreSpa.ro

Telefon: 0720 111 414

Web: www.despreSpa.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/DespreSpa/>

Twitter: <https://twitter.com/desprespa>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/exclusive-about-spa>

www.despreSpa.ro